



SUBVERSION DE LUXE

diseño para el pueblo



PRESENTA

**QUÉ ES UN MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
PARA QUÉ SE USA
Y
POR QUÉ LO NECESITAS**



QUÉ ES LA IDENTIDAD CORPORATIVA?

La identidad corporativa es la forma en la que tu empresa se muestra al mundo, sintetiza los valores y la filosofía de la marca, mostrándola diferente a cualquier otro negocio, empresa o marca con objetivos similares.



ambos son peces, incluso tienen una forma y tamaño similares, pero a que no son iguales?

QUÉ ES UN LOGOTIPO?

El logotipo es la imagen básica a partir de la cual se construye cualquier identidad corporativa, suele ir acompañado de un *baseline* y de un símbolo que sintetiza la marca y la hace reconocible sobre todo tipo de soporte: papelería, tarjetas, opis, anuncios en prensa, vallas publicitarias, anuncios en cine y televisión... El *baseline* es una frase que define el valor más importante de la marca en el momento actual. Cada cierto tiempo las empresas revisan su *baseline*, ya que está sujeto a las reglas del mercado y éste es variable. Por otra parte, la orientación de una marca también puede variar a lo largo del tiempo, pues cambian los usos y costumbres, las tecnologías y el público objetivo.



QUÉ ES UN MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA?

El manual de identidad corporativa es la biblia de la marca. En él se definen todas las características técnicas del logotipo, sus normas de aplicación, usos debidos e indebidos... Incluye necesariamente: el logotipo, descripción de sus partes, versiones (por ejemplo, horizontal, vertical); descripción técnica del logotipo (proporciones y espacio X); normas de reducción y ampliación; versión para formatos grandes y versión para formatos pequeños; colores corporativos y su descripción en el catálogo Pantone, cuatricomía, RGB y un catálogo de pinturas reconocido (para su aplicación en fachadas, por ejemplo); versión a una sola tinta, a dos tintas, a tres tintas,

en cuatricomía, en positivo y en negativo, versión *outline* (si procede); tipografías corporativas: para papelería y para web; aplicación en papelería (tarjetas, facturas, cartas, sobres...); aplicación sobre uniformes, vehículos, merchandising y señalización de los recintos de la empresa.

En el caso de un restaurante, por ejemplo, se normativizaría la aplicación sobre uniformes, mantelería, facturas, albaranes, minutas, tarjetas y carta de platos, vinos y postres. Un manual de identidad corporativa completo puede incluir el diseño de los uniformes del personal y hasta unas directrices para el diseño de interiores.

PARA QUÉ SE USA?

Una vez terminado, el manual de identidad corporativa permite que cualquier diseñador o diseñadora que necesite incorporar un nuevo elemento (por ejemplo, unas felicitaciones de año nuevo, una página web o un calendario) sepa exactamente cómo debe situar el logotipo y qué reglas debe respetar para mantener la coherencia en la identidad de la marca.



QUÉ MATERIAL INCLUYE?

El manual de identidad corporativa, a parte del *book* con los contenidos anteriormente descritos (que a su vez aplica las normas que en él se expresan), incluye los archivos digitales de los logotipos y símbolos en formato .eps, .tiff, .jpeg y .gif; las tipografías en formato *Open Type* (multiplataforma: funciona tanto en Mac como en PC) y el propio manual en formato .pdf. También puede incluir las plantillas de papelería montadas en el formato de procesador de texto y hojas de cálculo que la empresa utilice habitualmente.

POR QUÉ LO NECESITAS?

Igual que tu propia imagen, la imagen de tu marca es la forma en la que te presentas al mundo, no sólo la calidad de tu producto debe ser indiscutible, sino que la imagen del mismo debe dejar claro que sin lugar a dudas es así. Para destacar en el mercado debes tener una imagen propia, única, personal e intransferible, una imagen a partir de la cual tus clientes puedan recordarte y al propio tiempo puedan identificarse con los valores que tu marca les ofrece.

La identidad corporativa no vende una empresa, ni un producto, ni una marca. Mediante la identidad corporativa se vende una experiencia que sólo aquel producto, aquella marca o

aquella empresa pueden ofrecer. Una identidad corporativa potente da credibilidad y prestigio a tu marca y, por lo tanto, te ayuda a conseguir un buen puesto en el mercado. El manual de identidad corporativa normativiza todos los usos y aplicaciones de tu marca sobre cualquier soporte posible y, en consecuencia, dota tu imagen de credibilidad, prestigio y coherencia. Los manuales de identidad corporativa no son sólo para empresas grandes y con una gran cuota de mercado. Cualquier profesional de cualquier sector, incluso autónomos, puede y debe tener su propio manual de identidad corporativa. A qué esperas para encargar el tuyo?



PARA EL DISEÑO DE LOS TÍTULOS Y LOS LOGOS DE ESTE FOLLETO, HEMOS UTILIZADO LA TIPOGRAFÍA 'SUPERATIVA REGULAR', UNA FUENTE CORPORATIVA DISEÑADA EN EXCLUSIVA POR Y PARA SUBVERSIÓN DE LUXE